

Uzman Teknik Genel Müdür Yardımcısı Recep ÇOTUK “Dış Üniteli Pano Klimalarımız %50 Enerji Tasarrufu Sağlıyor”

Röportaj: Kerem KURUL
Fotoğraf: Garo MİLOŞYAN

Uzman Teknik, 2008 yılında pano tipi klima üretimine başladı. Portföyüne zaman içerisinde sulu tip pano soğutucuları ve asansör klimalarını da ekleyen şirket, yerli dış üniteli pano kliması üreterek sektöründe ilklerin arasına girdi. Klimalarında kullandığı gazları atmosfere zarar vermeyecek ürünlerin arasından seçen şirketin Genel Müdür Yardımcısı Recep Çotuk, “Klimexs markasıyla üretimini gerçekleştirdiğimiz dış üniteli pano klimaları, 5 adet klimanın soğutma gücünü tek üniteyle sağlayabiliyor. Ayrıca işletme içindeki ısıdan zarar görmüyor ve verim düşmesi gibi sorunlar yaşamıyor. Böylece kullanıcı, %50’ye varan oranda enerji tasarrufu sağlıyor” diyor.

Şirketiniz hakkında bilgi verir misiniz?

Uzman Teknik, 1998 yılında Nazım Çotuk tarafından işletmelerin mevcut pano klimalarına servis hizmeti vermek amacı ile kurulmuştur. Şirket, onarımını gerçekleştirdiği cihazların yabancılar tarafından üretildiğini görerek Klimexs markası ile 2008 yılında yerli pano tipi klima üretimine başlamıştır. Zamanla ürünlerinin arasına sulu tip pano soğutucuları ve asansör klimalarını da ekleyen şirket, yerli dış üniteli pano kliması üreterek sektöründe ilklerin arasına girmiştir. Uzman Teknik, Ar-Ge departmanı sayesinde yaratıcı ve yenilikçi çözümler üretmektedir. Teknolojiyi yakından takip eden şirketin müşterilerinin ihtiyaçlarına hızlı çözümler üretebilme kabiliyetine sahip bir çalışma kadrosu bulunmaktadır. Artan talepleri karşılamak için üretim kapasitesini en üst düzeye çıkarmayı planlayan Uzman Teknik, yeni ürünleri bünyesine katarak tam entegre bir işletme olmayı hedeflemektedir.

Portföyünüzde yer alan ürünler nelerdir?

Klimexs markasıyla birçok farklı cihaz üretmekteyiz. Pano klimaları, dış üniteli pano kliması ve sulu tip pano klimaları, evaporatif soğutucular ve mobil





Elektrik

Pano



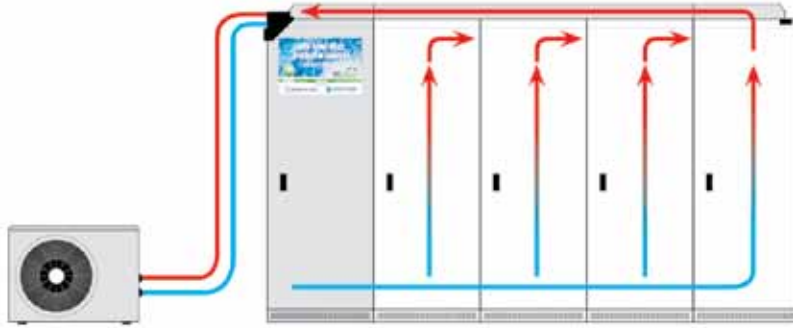
evaporatif soğutucular bunların arasında ön plana çıkanlardır. %100 yerli proje olan bu ürünlerin arasına yenilerini katmak için de yoğun bir çaba içindeyiz. Yeni ürün çalışmalarımızda her adımı tekrar tekrar düşünerek ilerliyoruz. Söz konusu yeni ürünün en iyisi olduğuna kanaat getirene kadar da çalışmalarımızı sonlandırmıyoruz. Çünkü ürünlerimiz, kritik noktalarda kesin çözüm olmak için tasarlandı. Endüstriyel üretim yapan firmaların kullandıkları elektrik panolarında soğutma amacıyla kullanılan cihazlarımızla; panolardaki ısı değerlerinin artmasından kaynaklanan verim düşmesi, yine aynı sebeple yaşanan aksamaları ve pano kayıplarını engellemeyi amaçlıyoruz. Sürücülerin veya elektrik donanımlarının belli bir ısı derecesinde çalışması gerekiyor. Bizim cihazlarımız da bu değerleri sağlayarak olası kayıpları engelliyor. Yerli hassas klima üretmek için gerçekleştirdiğimiz çalışmalarda sona yaklaştık. Bu ürün de tıpkı diğerleri gibi %100 yerli proje ve Türkiye’de üretimini ilk defa biz gerçekleştireceğiz. Hassas klimalarımız, Ar-Ge laboratuvarlarında, sistem odalarında ya da yüksek güçlü UPS odalarında kullanılabilir.

Pano klima sistemleri özelinde Türkiye’de bazı global rakipleriniz bulunuyor. Siz ürünlerinizin hangi özellikleriyle bu rekabette avantaj sağlıyorsunuz?
Öncelikli amacımız müşterilerimize yüksek kaliteli

ve ekonomik çözümler sunabilmek. Bir panoda en az 5 adet klima kullanmak gerekiyor. Uzman Teknik tarafından üretilen dış üniteli pano klimaları, bu 5 ünitenin soğutma gücünü tek üniteyle sağlayabiliyor. Dış ünitemiz, atmosfer ortamında bulunmasına rağmen hiçbir şekilde işletme içindeki ısıdan zarar görmemekte ve verim düşmesi gibi sorunlar yaşamamaktadır. Böylece kullanıcı, %50’ye varan oranda enerji tasarrufu sağlamaktadır. Bu enerji tasarrufuna ürünün düşük işletme ve servis maliyetlerini de eklediğinizde kullanıcının ne kadar karlı olduğu daha net bir biçimde ortaya çıkmaktadır. Ürünü, arızalandığında atmosfere gaz salınımı gerçekleştirmez. Bu da bizi çevreci bir firma olarak rakiplerimizin önüne geçirmektedir.

Ürünleriniz, enerji verimliliğine hangi noktalarda katkı yapıyor? Söz konusu enerji verimliliğini sağlamak için cihazlarınızda kullandığınız özel bir teknoloji var mı?

Çevreci bir bilinçle üretimini yaptığımız ürünlerde, kalite kadar tabii ki enerji verimliliğine de büyük bir önem veriyoruz. Bu konuda dünyada yaşanan gelişmeleri yakından takip ediyor ve cihazlarımızda birebir uyguluyoruz. Ürünlerimizde kullandığımız soğutucu gazlar, özellikle doğaya zarar vermeyecek türde olanlardan seçiliyor. Enerji verimliliğini sağlamak için cihazlarımızın soğutma performansı aralıklarını, fan debilerini üretimini yaptığımız panoların büyüklüklerine ve ısı



yüküne göre ayarlayabiliyoruz. Yani ürünlerimizin üzerinde sorunlara kesin çözüm olabilmek için değişiklikler yapabiliyoruz. Ekonomik çözümler sunabilmek, bizim için çok önemli. Bunu dış üniteli pano klimalarımızın sıradan pano klimalarına göre %50'ye varan enerji tasarrufu sağlaması ile kanıtladık. Ayrıca suyun buharlaşması gibi doğal bir yöntem ile çalışan evaporatif soğutucularımız ile klimaya göre %80'e varan oranda daha düşük yatırım ve enerji maliyeti sağlayabiliyoruz.

Kısa, orta ve uzun vadeli hedefleriniz nelerdir?

Hedeflerimizin en başında, yurt dışı menşeli ürünlerin Türkiye'deki pazar payını alt seviyelere indirmek yer almaktadır. Bir diğeri ise yerli üretime devam ederek yeni ürünlerimizi piyasa sürmektir. Bu konuda en önemli unsur, kullanıcılarımıza satış ve satış sonrası servis hizmetlerinde daha uygun rakamlarla destek sağlayabilmektir. Satış sonrası hizmetleri müşterilerimize daha hızlı bir şekilde

ve kusursuz olarak sağlayabilmek için bölge dışında da satış ve servis yapılanması oluşturduk. Bunun ilk adımı ise İzmir merkezli Ege bölge müdürlüğümüzdür. Hedefimiz ise bu yapılanmayı tüm bölgelerde tesis etmektir.

Sektörünüzün sorunları nelerdir? Bu sorunların çözümü için paydaşlarınız hangi yaklaşımları benimsemelidir?

Sektördeki sorunların en dikkat çekenleri, yabancı ürünlerden kaynaklanan yedek parça problemleri ve düşük fiyatlarla yapılan kalitesiz işlerdir. Bu sorunları çözebilmek için uluslararası alanda kabul görmüş ve tüm sistemlerle uyumlu malzemeler kullanılmalıdır. Ürünlerde kullanılan yazılımlar da kolay anlaşılır ve pratik olmalıdır.

Ekleme istedikleriniz...

İş hayatımıza başlarken kendimize koyduğumuz hedeflerin çok üzerine çıktığımızı rahatlıkla söyleyebilirim. Artık daha yüksek hedefleri gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Yola çıkarken, %100 müşteri memnuniyeti sağlamayı ve kaliteli bir ekip kurmayı amaçladık. Bunu da başardık. Gerçekleştirdiğimiz projelerin verdiği güvenle, daha çok çalışıp daha başarılı olmayı arzu ediyoruz. İşimizi çok severek yapmamızın bir yansıması olarak 2013 yılındaki ciromuz, 2012 yılına oranla %87 artış gösterdi. 2014'te ise 2013'e göre %113 ciro artışı sağladık. Bu rakamsal verilerden çıkan sonuçlarla birlikte kendimizi, rekabeti artıracak inovatif, kaliteli, efektif ürünler ile çözümler sunmaya mecbur hissediyoruz. Bu nedenle ürün portföyümüzü hem kalite hem de çeşit bakımından artırarak yolumuza devam ediyoruz.

